

INFORMAȚII PERSONALE

Molnar-Creț Diana Maria



📍 440089 Satu Mare (România)

☎ 0745211092

✉ dianacret.dc@gmail.com

Sexul Feminin | Data nașterii 06 martie 1985 | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10 ianuarie 2020- prezent

Fondator & Administrator

Forte Consult Management SRL, Satu Mare (România)

Consultanță în accesarea fondurilor europene

Consultanță de management & business

Scrierea de proiecte pentru accesare de fonduri structurale și de coeziune europene

31 august 2013 – 31 iulie 2019

Fondator, Director Societate Comercială

Delight Cupcakes SRL, Satu Mare (România)

Realizarea aprovizionării și luarea contactului cu furnizorii, gestionarea consumului de materii prime

Definirea viziunii și misiunii Delight, în funcție de condițiile de piață

Dezvoltarea și inovarea sortimentului de produse și definirea unei strategii a sortimentului pe termen lung

Recrutarea angajaților

Trainingul angajaților și instructajele specifice locurilor de muncă

Contactul cu clienții, pregătirea ofertelor pe baza briefing-ului clienților, negocierea și încheierea de contracte cu clienții

Elaborarea și implementarea strategiei de marketing și promovare a afacerii

Gestionarea relațiilor cu instituțiile statului

01 februarie 2012 – 31 august 2013

Team Leader country Category Management Team Support

Metro AG, Dusseldorf (Germania) & Ucraina, Rep. Cehă, Olanda

Dezvoltarea unei strategii de category management la nivel corporativ

Suport în definirea viziunii și misiunii la nivelul țărilor Metro, în funcție de gradul de dezvoltare și maturitate a pieței

Implementarea și controlul execuției strategiilor la nivelul tuturor nivelurilor organizației (Operațiuni, Marketing, Customer Relationship Management)

Implementarea noii strategii în țările Metro prin suport la fața locului, în: Ucraina (6 luni), Republica Cehă (6 luni), Olanda (1,5 luni), Germania (6 luni)

Gestionarea echipelor în rol de team leader a unor echipe multiculturale, formate din 4-7 membri
Process Management

Interfață între echipa de implementare din țara de suport și Corporație

Comunicarea la diferite niveluri ale organizației, de la Achizitor produse până la Bordul de Conducere al țării respective

01 septembrie 2009 – 1 februarie 2012

Specialist în Category Management/ Consultant Intern

Metro Cash & Carry International, Dusseldorf (Germania) & Ucraina, Rep. Ceha, Italia

Definirea rolurilor categoriilor de produse din cadrul portofoliului Metro, în funcție de atractivitatea pentru client și profitabilitatea pentru companie

Dezvoltarea strategiilor pentru sortimentele de produse, atât pentru produsele alimentare, cât și pentru cele ne-alimentare, prin analiza mediului intern și extern al categoriei: analize de piață, performanța financiară, analiza competiției, analiza comportamentului consumatorului

Definirea viziunii și inițiativelor în conformitate cu rolul categoriei, și dezvoltarea lor pe toate nivelurile de implementare: sortiment, merchandising, preț, promovare, marketing, operațiuni, supply chain management

Implementarea și controlul execuției strategiilor la nivelul tuturor nivelurilor organizației (Operațiuni, Marketing, Customer Relationship Management)

Dezvoltarea strategiilor în diferite țări europene pentru segmentul HoReCa

Cooperarea cu TGM (Target Group Management) HoReCa pentru achiziția de clienți noi

Implementarea noii strategii în țările Metro prin suport la fața locului, în: Ucraina (7 luni), Republica Cehă (7 luni), Italia (5 luni).

09 februarie 2009 – 31 august 2009

Stagiar în Departamentul de Corporate Offer & Merchandising

Metro Cash & Carry International, Dusseldorf (Germania)

Stagiu de practică destinat acumulării de experiență practică și realizării lucrării de disertație cu tema: "Dezvoltarea unei metode de selecție pentru optimizarea creării de sortimente comune pentru Metro Cash & Carry International"

Coordonarea internațională în 31 de țări pentru crearea unui sortiment comun pentru categorii de produse nealimentare preselectate

Contactarea și coordonarea atribuțiilor cu partenerii de cooperare străini

Analiza condițiilor de piață și a indicatorilor financiari pentru dezvoltarea unor sortimente comune pentru țările Metro

Crearea unor sortimente de produse adaptate nevoilor segmentului HoReCa

01 martie 2008 – 31 august 2008

Stagiar în Departamentul de Cercetare de Piață/ Marketing

Rewe Group, Koln (Germania)

Realizarea individuală a proiectelor de cercetare de piață (sondaje de opinie la PoS): introducere de date, codare, dezvoltarea unui concept de evaluare în Excel

Cercetare secundară individuală de informații relevante despre piață prin Internet

Observarea de concurenților importanți și raportarea principalelor acțiuni

Pregătirea și adaptarea layout-ului și realizarea de diverse rapoarte în PowerPoint (de ex. sondaje de opinie, studii de mystery shopping, supravegherea lucrătorilor, studii de imagine)

Preluarea și coordonarea de comunicări cu partenerii de cooperare internațională

Activități de traducere în limbile română și engleză

Administrarea de date a datelor sondajelor de opinie în Access

Sarcini administrative și organizatorice

01 noiembrie 2007 – 31 ianuarie 2008

Working student în Departamentul de Cercetare

Ralf Zimmerschied Personalberatung KG, Wetzlar (Germania)

Analize de piață și a companiilor prin internet, în baze de date interne și externe

Identificarea potențialilor candidați prin diferite metode de căutare

Sarcini administrative și organizatorice

01 martie 2006 – 31 august 2006

Stagiar în Departamentul de Marketing/ PR/ Publicitate

IMM Holding GmbH, Mittweida (România)

Realizarea individuală, evaluarea și arhivarea articolelor de presă

Suport în pregătirea și realizarea evenimentelor organizaționale

Pregătirea layout-ului prezentărilor prin intermediul PC-ului

Realizarea de pliante publicitare

Sarcini administrative și organizatorice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01 octombrie 2020 – prezent	Master în Administrație Publică (IFR) Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj Napoca (România)
01 septembrie 2007 – 31 august 2009	MA (Master of Arts) în Marketing Internațional Universitatea de Științe Aplicate Mittelhessen, Giessen (Germania)
01 octombrie 2003 – 31 august 2007	Diplomă de licență în Marketing Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj Napoca (România)
01 octombrie 2003 – 31 august 2007	Diplomă de licență în Comunicare Socială și Relații Publice Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj Napoca (România)
01 septembrie 2005 – 28 februarie 2006	Bursă de Studii Erasmus Universitatea de Științe Aplicate Mittweida, Mittweida (Germania)
01 martie 2006 – 31 august 2006	Bursă de Studii Leonardo Universitatea de Științe Aplicate Mittweida, Mittweida (Germania)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C2	C2	C2
	Certificat Cambridge Advanced English, Nota A				
germană	B2	B2	B1	B1	B2
italiană	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare Spirit de echipă
Capacitate bună de adaptare la medii multiculturale, dobândită în cadrul experienței internaționale în străinătate

Competențe organizaționale/manageriale Leadership (coordonarea unor echipe multi-naționale formate din 4-7 membri)
Spirit organizatoric (management de proiect în diferite țări din Europa de Est și Occidentală)
Experiența în gestionarea de proiecte și echipe

Competențe dobândite la locul de muncă O bună cunoaștere a segmentului HoReCa (procese, nevoi de produse, sensibilitate la preturi)
Perfecționarea în Category Management, muncă de echipă și leadership

Competențe informatice	Cunostințe avansate de Microsoft Office (Excel, Word, Powerpoint) Cunostințe de bază de SPSS
------------------------	---

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Seminarii si Cursuri	- Curs „Expert Accesare Fonduri Structurale si de Coeziune Europene”, Oradea, nov. 2019 - Curs practic scrierea proiectelor de finantare, Oradea, nov. 2019 - Curs „Competente antreprenoriale”, Satu Mare, oct. 2013 - "Mittweida Summer CommuniCy 2007 – Social Networks and Global Media Markets", Academia de vara pentru tineri cercetatori", Mittweida, Germania, 2007
----------------------	--